

## Communiqué de presse

### Deuxième trimestre 2006 :

## **L'intégration de Concord se poursuit avec succès**

### **Faits saillants :**

- Hausse du chiffre d'affaires de 136,2 %
- Croissance des fonds autogénérés de 23,6 %

Laval (Québec), le 10 août 2006 – **Savaria Corporation** (TSX : SIS), deuxième plus importante entreprise nord-américaine engagée dans l'industrie de l'accessibilité pour les personnes à mobilité restreinte, a accru son chiffre d'affaires de 136,2 % au deuxième trimestre de l'exercice 2006 en comparaison au deuxième trimestre de l'exercice de 2005. Cette forte progression découle de l'acquisition de Concord Elevator Holdings inc. (« Concord ») et des actifs de Van-Action inc. réalisée en 2005.

Au deuxième trimestre de 2006, le chiffre d'affaires de la société s'est établi à 15,3 millions \$, comparativement à 6,5 millions \$ au deuxième trimestre de l'exercice précédent. Concord et Van-Action ont généré des revenus cumulatifs de 8,6 millions \$ au deuxième trimestre de l'exercice en cours. Les ventes américaines ont été constatées à un taux de conversion moyen de 1,122, alors que ce taux s'établissait à 1,244 au deuxième trimestre de 2005. La croissance interne des activités de Savaria s'est établie à 231 629 \$, soit 3,6 %. À un taux de conversion égal, cette croissance se serait établie à 10,2 %. En dépit des récentes acquisitions et de l'appréciation du dollar canadien, la proportion du chiffre d'affaires provenant de l'extérieur du Canada s'est chiffré à 57,8 %, comparativement à 58,9 % pour l'ensemble de l'exercice 2005.

Pour le deuxième trimestre de 2006, le bénéfice brut a atteint 4,3 millions \$, contre 2,3 millions \$ au deuxième trimestre de l'exercice précédent. La marge bénéficiaire brute s'est établie à 28,4 %, contre 35,6 % lors de la même période de l'exercice précédent. Cette diminution résulte du bénéfice brut moindre dégagé par les activités acquises en 2005, ainsi que de l'appréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine.

Marcel Bourassa, président du conseil, président et chef de la direction de Savaria, affirme : « *grâce aux efforts soutenus de notre équipe, la marge bénéficiaire brute progresse de trimestre en trimestre depuis nos acquisitions, en raison des économies opérationnelles découlant de leur intégration. Celle-ci est passée de 24,6 % au dernier trimestre de l'exercice 2005, à 26,1 % au premier trimestre et 28,4 % au deuxième trimestre de l'exercice en cours.* »

Par ailleurs, M. Bourassa ajoute : « *nous avons cessé nos propres activités de ventes directes en Floride, préférant concentrer les ressources de la société à l'approvisionnement et au service de nos nombreux distributeurs.* »

À la suite de cette décision, Savaria a constaté une radiation d'actifs intangibles de 196 871 \$ au deuxième trimestre de 2006, correspondant principalement à certains frais de pré-exploitation reportés qui ne pourront pas être recouverts. La direction est d'avis que les radiations reliées à la fin des activités de ventes directes aux États-Unis ont entièrement été comptabilisées au deuxième trimestre de 2006.

La société a enregistré un bénéfice d'exploitation de 726 786 \$ au deuxième trimestre de 2006, contre 863 324 \$ au deuxième trimestre de l'exercice précédent, représentant une réduction de 15,8 %. La marge d'exploitation a ainsi baissé, s'établissant à 4,8 %, versus 13,3 % au deuxième trimestre de 2005. Cette diminution s'explique principalement par la réduction de la marge bénéficiaire brute, et dans une moindre mesure, par la radiation d'actifs intangibles.

Par ailleurs, une perte sur change de 123 800 \$ a été constatée au deuxième trimestre de l'exercice en cours. Lors de la même période de l'exercice précédent, la Société bénéficiait de contrats de change à terme, lesquels avaient générés un gain de 278 860 \$.

Les impôts sur les bénéfices sont passés de 355 725 \$ au deuxième trimestre de 2005 à 483 661 \$ au deuxième trimestre de l'exercice en cours. De cette charge d'impôts, 451 653 \$ a été constaté à titre d'impôt futurs. Cette charge, de nature non monétaire, découle principalement d'une diminution des actifs d'impôts futurs provenant des pertes reportées de Concord au montant de 216 515 \$, en raison de la baisse des taux d'impôts fédéraux annoncée en juin 2006.

En somme, le bénéfice net s'est chiffré à 86 848 \$ ou 0,003 \$ par action sur une base diluée au deuxième trimestre de 2006, comparativement à 739 731 \$ ou 0,032 \$ par action au deuxième trimestre de l'exercice 2005. Les fonds autogénérés se sont établis à 1,2 million \$ (0,039 \$ par action sur base diluée), contre 938 690 \$ (0,041 \$ par action sur base diluée) au deuxième trimestre de l'exercice précédent. M. Bourrassa précise : « *la progression des fonds autogénérés, lesquels font fi des charges de nature non monétaire, témoigne de l'amélioration de la rentabilité de nos activités. Cet indice de performance est approprié, d'autant plus que la société bénéficie à présent des pertes reportées de Concord d'un montant original d'environ 17 millions \$, ce qui aura un impact important sur ses flux de trésorerie au cours des exercices à venir.* »

### **Semestre terminé le 30 juin 2006**

Savaria a haussé ses revenus de 136,7 % au premier semestre de 2006, ceux-ci atteignant 30,5 millions \$ contre 12,9 millions \$ au premier semestre de l'exercice précédent. Les ventes américaines ont été constatées à un taux de conversion moyen de 1,138 au premier semestre de 2006, alors que ce taux s'établissait à 1,235 au premier semestre de 2005. La croissance interne des activités de Savaria s'est établie à 589 259 \$, soit 4,6 %. À un taux de conversion égal, cette croissance se serait établie à 10,2 %. Durant le premier semestre de 2006, les ventes aux Canada, aux États-Unis et à l'extérieur de l'Amérique du Nord se sont établies à 12,4 millions \$, 16,2 millions \$ et 1,9 million \$ respectivement.

Le bénéfice brut a atteint 8,3 millions \$, contre 4,6 millions \$ au premier semestre de l'exercice précédent. La marge bénéficiaire brute s'est établie à 27,2 %, contre 35,8 % lors de la même période de l'exercice précédent. Quant au bénéfice d'exploitation, il s'est chiffré à 1,5 million \$, contre 1,6 million \$ au premier semestre de l'exercice précédent. Cette diminution s'explique principalement par la marge brute moindre des activités acquises en 2005, par l'appréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine et par la radiation d'actifs intangibles. De plus, la société a constaté une perte sur change de 93 153 \$, alors qu'elle avait enregistré un gain sur change de 531 938 \$ au premier semestre de 2005.

Le bénéfice net s'est ainsi chiffré à 630 439 \$ ou 0,021 \$ par action sur une base diluée, comparativement à 1,4 million \$ ou 0,061 \$ par action au cours du premier semestre de l'exercice 2005. Les fonds autogénérés se sont établis à 2,1 millions \$ (0,069 \$ par action sur base diluée), contre 1,8 million \$ (0,077 \$ par action sur base diluée) au premier semestre de l'exercice précédent.

### **Situation financière**

La société possédait un fonds de roulement de 19,0 millions \$ à la clôture de l'exercice 2005, contre 18,6 millions \$ à la fin du deuxième trimestre de l'exercice en cours, correspondant à des ratios de 2,79 et de 2,83 respectivement. Durant cette même période, la dette à long terme est passée de 6,1 millions \$ à 4,9 millions \$, auxquelles s'ajoutaient des versements exigibles à court terme de 681 429 \$ et de 2,0 millions \$ respectivement. Finalement, tant à la clôture de l'exercice 2005 que du second trimestre de 2006, elle affichait des capitaux propres identiques de 0,90 \$ par action.

### **Perspectives**

L'intégration de Concord progresse à souhait. Le recours accru aux fournisseurs asiatiques et une meilleure utilisation de la capacité manufacturière de Concord ont grandement contribué à l'amélioration de la productivité et de la marge brute de la société au cours des trois derniers trimestres, en dépit de l'appréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine.

*« Nous sommes confiants que la tendance amorcée se poursuivra puisque les activités de Concord sont à présent rentables. Par ailleurs, d'autres synergies se concrétiseront progressivement en vue d'améliorer la productivité de nos activités et de parfaire la qualité des produits et services offerts à nos quelque 600 distributeurs en Amérique du Nord. Ayant cessé nos activités de ventes directes aux États-Unis, nous nous concentrerons plus que jamais à optimiser le succès de nos distributeurs »,* conclut M. Bourassa.

### **Déclaration prospective**

Certains énoncés formulés dans ce communiqué de presse sont de nature prospective, et sont ainsi associés à des risques connus et inconnus, à des incertitudes ainsi qu'à d'autres facteurs pouvant faire en sorte que les résultats, les rendements et les réalisations réels de la société diffèrent grandement des résultats, rendements ou réalisations futurs exprimés ou supposés par ces énoncés prospectifs.

**Savaria Corporation** ([www.savaria.com](http://www.savaria.com)) est le chef de fil canadien et la deuxième plus importante entreprise nord-américaine engagée dans l'industrie de l'accessibilité. Elle conçoit, fabrique et distribue des produits répondant aux besoins des personnes à mobilité restreinte, principalement des sièges d'escalier, des plates-formes verticales et obliques, ainsi que des ascenseurs résidentiels et commerciaux. Ses ventes annualisées de près de 65 millions \$ reposent notamment sur un réseau d'environ 600 détaillants en Amérique du Nord. Savaria réalise près de 60 % de ses ventes à l'extérieur du Canada et emploie quelque 400 personnes.

Les états financiers complets et le rapport de gestion pour le trimestre terminé le 30 juin 2006 seront disponibles sous peu sur le site Internet de Savaria et sur celui SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)).

### Faits saillants financiers

	Trimestres terminés les 30 juin			Semestres terminés les 30 juin		
	2006	2005	Variation	2006	2005	Variation
Chiffre d'affaires (000)	15 293 \$	6 475 \$	136,2 %	30 542 \$	12 902 \$	136,7 %
Marge brute	28,4 %	35,6 %	s.o.	27,2 %	35,8 %	s.o.
Frais de vente et d'administration (000)	3 135 \$	1 302 \$	140,7 %	6 086 \$	2 716 \$	124,1 %
Frais de vente et d'administration par rapport au chiffre d'affaires	20,5 %	20,1 %	s.o.	19,9 %	21,0 %	s.o.
Radiation d'actifs (000)	197 \$	---	s.o.	197 \$	---	s.o.
Bénéfice d'exploitation (000)	727 \$	863 \$	-15,8 %	1 479 \$	1 636 \$	-9,6 %
Marge d'exploitation	4,8 %	13,3 %	s.o.	4,8 %	12,7 %	s.o.
Gain (perte) sur change (000)	(124) \$	279 \$	-144,4 %	(93) \$	532 \$	-117,5 %
Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires (000)	87 \$	740 \$	-88,3 %	630 \$	1 404 \$	-55,1 %
Fonds autogénérés (000)	1 160 \$	939 \$	23,6 %	2 061 \$	1 762 \$	-16,9 %
Bénéfice net par action ordinaire – de base	0,003 \$	0,041 \$	-92,7 %	0,021 \$	0 083 \$	-74,7 %
Bénéfice net par action ordinaire – dilué	0,003 \$	0,032 \$	-90,6 %	0,021 \$	0 061 \$	-65,6 %
Fonds autogénérés par action – dilué	0,039 \$	0,041 \$	-4,9 %	0,069 \$	0 077 \$	-10,4 %
Nombre moyen d'actions ordinaires en circulation – de base	29 695 718	17 995 612	65,0 %	29 717 360	16 855 746	76,3 %
Nombre moyen d'actions ordinaires en circulation – dilué	29 900 231	22 954 408	30,3 %	29 931 375	22 981 209	30,2 %
	Au 30 juin 2006		Au 31 déc. 2005			
Actif total (000)	42 213 \$		43 862 \$			
Dette à long terme (000)	4 865 \$		6 136 \$			
Capitaux propres (000)	26 653 \$		26 766 \$			

### Pour plus d'information :

M. Marcel Bourassa  
Président du conseil d'administration, président et chef de la direction  
Tél. : 1-800-931-5655 ; [www.savaria.com](http://www.savaria.com)