

Communiqué de presse

Savaria hausse ses ventes de 34 % et ses fonds autogénérés de 36 % au troisième trimestre de 2006

Laval (Québec), le 14 novembre 2006 – **Savaria Corporation** (TSX : SIS), deuxième plus importante entreprise nord-américaine engagée dans l'industrie de l'accessibilité pour les personnes à mobilité restreinte, a accru son chiffre d'affaires de 34,2 % au trimestre terminé le 30 septembre 2006, atteignant 14,1 millions \$ en regard de 10,5 millions \$ au troisième trimestre de l'exercice de 2005. Cette croissance est principalement attribuable à l'acquisition de Concord Elevator Holdings inc. (« Concord ») le 14 septembre 2005. Pour ce troisième trimestre, la Société a enregistré un bénéfice net de 581 620 \$ ou 0,020 \$ par action sur une base diluée, comparativement à 644 374 \$ ou 0,027 \$ par action au troisième trimestre de l'exercice précédent. Par ailleurs, elle a dégagé des fonds autogénérés de 1,2 million \$, contre 898 077 \$ au troisième trimestre de l'exercice 2005.

Au troisième trimestre de 2006, les ventes au Canada, aux États-Unis et à l'extérieur de l'Amérique du Nord se sont établies à 5,4 millions \$, 7,6 millions \$ et 1,1 million \$ respectivement. Les ventes américaines ont été constatées à un taux de conversion moyen de 1,1216, alors que ce taux s'établissait à 1,2014 au troisième trimestre de 2005.

Pour le troisième trimestre de 2006, le bénéfice brut a atteint 3,6 millions \$, contre 3,1 millions \$ au troisième trimestre de l'exercice précédent. La marge bénéficiaire brute s'est établie à 25,8 %, contre 29,3 % lors de la même période de l'exercice précédent. Cette diminution résulte principalement du bénéfice brut moindre des activités de Concord et de l'appréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine.

Le bénéfice net attribuable aux porteurs d'actions ordinaires s'est chiffré à 581 620 \$ ou 0,020 \$ par action sur une base diluée, comparativement à 644 374 \$ ou 0,027 \$ par action au troisième trimestre de l'exercice 2005. La marge bénéficiaire nette s'est établie à 4,1 %, contre 6,1 % au troisième trimestre de l'exercice précédent.

Les fonds autogénérés se sont établis à 1,2 million \$ (0,041 \$ par action sur base diluée), contre 898 077 \$ (0,038 \$ par action sur base diluée) au troisième trimestre de l'exercice précédent. Cette progression de 35,6 % découle principalement de la constatation d'impôts futurs de 291 293 \$ au troisième trimestre de 2006 en raison de pertes reportées de Concord.

Pour le troisième trimestre de 2006, le nombre moyen d'actions ordinaires émises et en circulation s'établissait à 29 529 170, contre 23 371 429 pour le trimestre correspondant de l'exercice 2005. Cette augmentation de 26,3 % s'explique principalement par l'émission de 4 249 984 actions le 14 septembre 2005 dans le cadre de l'acquisition de Concord et de l'émission de 2 786 000 actions en novembre et décembre 2005 dans le cadre de placements privés.

Période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006

Pour les neuf premiers mois de l'exercice courant, Savaria a haussé ses revenus de 90,7 %, ceux-ci atteignant 44,6 millions \$ contre 23,4 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette forte croissance est principalement attribuable à l'acquisition des actifs de Van-Action le 20 juin 2005 et des actions de Concord le 14 septembre 2005.

Le bénéfice brut a atteint 12,0 millions \$, contre 7,7 millions \$ pour les neuf premiers mois de l'exercice précédent, correspondant à des marges bénéficiaires de 26,8 % et 32,9 % respectivement. Cette diminution de la marge résulte principalement de la rentabilité brute moindre des activités acquises en 2005, ainsi que de l'appréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine.

Le bénéfice net attribuable aux porteurs d'actions ordinaires s'est chiffré à 1,2 million \$ ou 0,041 \$ par action sur une base diluée, comparativement à 2,0 millions \$ ou 0,088 \$ par action pour les neuf premiers mois de l'exercice 2005. La marge bénéficiaire nette a diminué, s'établissant à 2,7 % contre 8,8 % pour les neuf premiers mois de l'exercice précédent. Les fonds autogénérés se sont établis à 3,3 millions \$ (0,110 \$ par action sur base diluée) pour les neuf premiers mois de 2006, contre 2,7 millions \$ (0,115 \$ par action sur base diluée) pour les neuf premiers mois de l'exercice précédent. Les nombreux éléments n'ayant aucune incidence sur les liquidités pour les neuf premiers mois du présent exercice incluaient principalement : des impôts futurs de 696 187 \$ en raison de pertes reportées de Concord; des frais d'amortissement de 806 495 \$ notamment reliés aux actifs nouvellement acquis; et une radiation d'actifs intangibles de 196 871 \$ reliée majoritairement à l'abandon des activités de ventes directes en Floride.

Pour les neuf premiers mois de 2006, le nombre moyen d'actions ordinaires émises et en circulation s'établissait à 29 654 630, contre 19 027 640 pour la période correspondante de l'exercice 2005. Cette progression de 55,9 % résulte principalement de la conversion de 7 millions d'actions privilégiées en actions ordinaires le 1^{er} juin 2005, de l'émission de 4 249 984 actions le 14 septembre 2005 dans le cadre de l'acquisition de Concord et de l'émission de 2 786 000 actions en novembre et décembre 2005 dans le cadre de placements privés.

Situation financière

Tant au 30 septembre 2005 et 2006, Savaria affichait un fonds de roulement de 19,0 millions \$, correspondant à des ratios de fonds de roulement de 2,79 et 2,82 respectivement. Au 30 septembre 2006, le passif total s'établissait à 15,5 millions \$, par rapport à 17,1 millions \$ au 31 décembre 2005. Cette diminution est principalement attribuable à la réduction des crédateurs, lesquels sont passés de 9,7 millions \$ à la clôture de l'exercice précédent à 7,0 millions \$ au 30 septembre 2006. Durant cette même période, la dette à long terme est passée de 6,1 millions \$ à 4,5 millions \$, auxquelles s'ajoutaient des versements exigibles à court terme de 681 429 \$ et de 2,3 millions \$ respectivement. Finalement, la Société affichait des capitaux propres de 26,4 millions \$ (0,91 \$ par action) à la fin du troisième trimestre de 2006, contre 26,8 millions \$ (0,90 \$ par action) à la clôture de l'exercice 2005.

Perspectives

Grâce à l'intégration des activités de Concord, la Société compte à présent un vaste réseau de distribution en Amérique du Nord, lequel inclut près de 600 détaillants et installateurs d'équipement d'accessibilité. En vue d'améliorer la rentabilité de la Société, la direction entend avant tout capitaliser sur cette force. *« De fait, en juin 2006, nous avons décidé de cesser toute vente directe, sauf dans la région de Montréal et conséquemment, d'appuyer entièrement nos distributeurs. De plus, en octobre 2006, nous avons introduit, en collaboration avec GE Money, un programme permettant à nos distributeurs d'offrir à leurs clients du financement à l'achat des produits de Savaria et de Concord »,* ajoute le président de la Société. *« Alors que nous profitons pleinement de la croissance des ventes provenant de nos acquisitions, nous concentrons maintenant nos efforts sur le contrôle des coûts et l'amélioration des synergies à l'intérieur du groupe. Dans ce sens, nous intensifions nos relations d'affaires avec maintes entreprises en vue de leur confier la fabrication d'un plus grand nombre de pièces.»,* conclut Marcel Bourassa.

Déclaration prospective

Certains énoncés formulés dans ce communiqué de presse sont de nature prospective, et sont ainsi associés à des risques connus et inconnus, à des incertitudes ainsi qu'à d'autres facteurs pouvant faire en sorte que les résultats, les rendements et les réalisations réels de la Société diffèrent grandement des résultats, rendements ou réalisations futurs exprimés ou supposés par ces énoncés prospectifs.

Savaria Corporation (www.savaria.com) est le chef de fil canadien et la deuxième plus importante entreprise nord-américaine engagée dans l'industrie de l'accessibilité. Elle conçoit, fabrique et distribue des produits répondant aux besoins des personnes à mobilité restreinte, principalement des sièges d'escalier, des plates-formes verticales et obliques, ainsi que des ascenseurs résidentiels et commerciaux. Ses ventes reposent notamment sur un réseau d'environ 600 détaillants en Amérique du Nord. Savaria réalise environ 60 % de ses ventes à l'extérieur du Canada et emploie quelque 400 personnes.

Les états financiers complets et le rapport de gestion pour le trimestre terminé le 30 septembre 2006 seront disponibles sous peu sur le site Internet de Savaria et sur celui SEDAR (www.sedar.com).

Faits saillants financiers

	Trimestres terminés les 30 septembre			Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre		
	2006	2005	Variation	2006	2005	Variation
Chiffre d'affaires (000)	14 081 \$	10 494 \$	34,2 %	44 624 \$	23 396 \$	90,7 %
Marge brute	25,8 %	29,3 %	s.o.	26,8 %	32,9 %	s.o.
Frais de vente et d'administration (000)	2 693 \$	1 789 \$	50,5 %	8 778 \$	4 505 \$	94,9 %
Frais de vente et d'administration par rapport au chiffre d'affaires	19,1 %	17,0 %	s.o.	19,7 %	19,3 %	s.o.
Radiation d'actifs (000)	---	---	s.o.	197 \$	---	s.o.
Bénéfice d'exploitation (000)	698 \$	1 118 \$	-37,6 %	2 178 \$	2 755 \$	-20,9%
Marge d'exploitation	5,0 %	10,7 %	s.o.	4,9 %	11,8 %	s.o.
Gain (perte) sur change (000)	46 \$	(243) \$	118,8%	(47) \$	289 \$	-116,4%
Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires (000)	582 \$	644 \$	-9,7 %	1 212 \$	2 048 \$	-40,8 %
Bénéfice net par action ordinaire – de base	0,020 \$	0,028 \$	-28,6 %	0,041 \$	0,108 \$	-62,0 %
Bénéfice net par action ordinaire – dilué	0,020 \$	0,027 \$	-25,9 %	0,041 \$	0,088 \$	-53,4 %
Fonds autogénérés (000)	1 218 \$	898 \$	35,6 %	3 279 \$	2 660 \$	23,3 %
Fonds autogénérés par action – dilué	0,041 \$	0,038 \$	7,9 %	0,110 \$	0,115 \$	-4,3 %
Nombre moyen d'actions ordinaires en circulation – de base	29 529 170	23 371 429	26,3 %	29 654 360	19 027 640	55,9 %
Nombre moyen d'actions ordinaires en circulation – dilué	29 718 662	23 753 725	25,1 %	29 864 145	23 298 825	28,2 %
	Au 30 septembre 2006	Au 31 déc. 2005				
Actif total (000)	41 870 \$	43 862 \$				
Dette à long terme (000)	4 475 \$	6 136 \$				
Capitaux propres (000)	26 381 \$	26 766 \$				

Pour plus d'information :

M. Marcel Bourassa

Président du conseil d'administration, président et chef de la direction

Tél. : 1 800 931-5655 ; www.savaria.com