

## Communiqué de presse

# Savaria accroît ses ventes de 26 % et son bénéfice d'exploitation de 64 % au deuxième trimestre 2005

### Autres faits marquants du trimestre :

- **Conclusion d'une lettre d'intention en vue d'acquérir Concord Elevator Inc. (entente exécutoire signée le 7 juillet)**
- **Acquisition de tous les éléments d'actifs de Van-Action inc.**
- **Premier dividende versé aux actionnaires (0,025 \$ par action ordinaire)**
- **Conversion des actions privilégiées en actions ordinaires**

Laval (Québec), le 11 août 2005 – **Savaria Corporation** (TSX : SIS), un des chefs de file de l'industrie nord-américaine de l'accessibilité pour les personnes à mobilité restreinte, a enregistré un chiffre d'affaires de 6,5 millions \$ au trimestre terminé le 30 juin 2005, marquant une progression de 26,4 % par rapport aux ventes de 5,1 millions \$ enregistrées au deuxième trimestre 2004. Cette performance est attribuable à l'acquisition de Weber Accessibility Systems Inc. en juin 2004, à la croissance interne ainsi qu'à une augmentation des prix de vente en vigueur à compter du 1 mars 2005.

Le bénéfice brut a atteint 2,3 millions \$ au deuxième trimestre 2005, contre 1,9 million \$ au second trimestre 2004, en hausse de 21,5 %. Les marges bénéficiaires brutes se sont établies à 35,6 % et 37,0 % respectivement. Cette légère diminution de la marge bénéficiaire résulte notamment de la hausse de la valeur du dollar canadien par rapport à la devise américaine, lequel valait 0,8141 \$US au 30 juin 2005, versus 0,7440 \$US au 30 juin 2004.

Les frais de vente et d'administration n'ont augmenté que de 3,2 %, passant de 1,26 million \$ (24,7 % des ventes) au deuxième trimestre 2004 à 1,30 million \$ (20,1 % des ventes) au deuxième trimestre de l'exercice courant. Le bénéfice d'exploitation s'est établi à 863 000 \$ au deuxième trimestre 2005, en hausse de 63,9 % par rapport au bénéfice d'exploitation de 526 579 \$ enregistré au deuxième trimestre 2004.

*« Les ventes et le bénéfice d'exploitation de ce trimestre représentent des résultats records », précise Marcel Bourassa, président du conseil, président et chef de la direction de Savaria. « En dépit de la hausse du dollar canadien par rapport à la devise américaine, nous avons amélioré la rentabilité des activités de la Société grâce à la hausse de notre volume d'affaires, l'amélioration de la productivité de notre usine, le contrôle de nos frais d'exploitation, la hausse de nos prix de vente et le choix judicieux de nos fournisseurs. Nous sommes très fiers de cette réalisation qui démontre véritablement notre compétitivité à l'échelle nord-américaine. »*

Savaria a enregistré d'autres revenus de 231 000 \$ au deuxième trimestre 2005, contre 338 000 \$ au second trimestre de l'exercice précédent, incluant notamment des gains de change de 279 000 \$ et 319 786 \$ respectivement.

Le bénéfice net attribuable aux actions ordinaires s'est établi à 740 000 \$ ou 0,041 \$ par action (de base), comparativement à 597 000 \$ ou 0,038 \$ par action (de base) lors du deuxième trimestre de l'exercice précédent. Sur une base diluée, le bénéfice net par action s'est établi à 0,032 \$, comparativement à 0,026 \$ au deuxième trimestre 2004. La marge bénéficiaire nette a peu fluctué, s'établissant à 11,4 %, contre 11,7 % au deuxième trimestre 2004. Les fonds autogénérés ont atteint 939 000 \$ ou 0,04 \$ par action sur une base diluée, par rapport à 447 000 \$ ou 0,02 \$ par action sur une base diluée au deuxième trimestre 2004.

Notons qu'au 1<sup>er</sup> juin 2005, la Société a converti 7 000 000 d'actions privilégiées de série « A » en 7 000 000 d'actions ordinaires. Cette conversion a haussé le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation. Sur une base diluée cependant, ce nombre a diminué, passant de 23 179 439 actions au deuxième trimestre 2004 à 22 954 408 au second trimestre du présent exercice, en raison du programme de rachat d'actions. Instauré le 17 mai 2004, ce programme a été renouvelé permettant à la Société de racheter et d'annuler jusqu'à 750 000 actions ordinaires entre le 17 mai 2005 et le 16 mai 2006.

### ***Résultats du premier semestre***

Pour le semestre terminé le 30 juin 2005, Savaria a réalisé un chiffre d'affaires de 12,9 millions \$, représentant une progression de 33,6 % par rapport aux revenus de 9,7 millions \$ enregistrés à la même période lors de l'exercice précédent. Cette performance résulte de la hausse importante des ventes de la Société au Canada, de la contribution des acquisitions de Robertson Custom Elevators et Weber Accessibility Systems Inc. réalisées en avril et en juin 2004 respectivement, et dans une moindre mesure, de la hausse des prix des produits de la Société en vigueur à compter du 1 mars 2005.

Pour les premiers six mois de l'exercice courant, le bénéfice brut a atteint 4,6 millions \$, contre 3,6 millions \$ au premier semestre de l'exercice précédent, représentant une progression de 29,4 %. Alors que les ventes ont progressé de 33,6 %, les frais de vente et d'administration n'ont augmenté que de 17,5 %, passant de 2,3 millions \$ au premier semestre 2004 à 2,7 millions \$ pour les premiers six mois de l'exercice courant.

Le bénéfice d'exploitation s'est accru de 54,4 %, passant de 1,1 million \$ au premier semestre 2004 à 1,6 million \$ au premier semestre de l'exercice courant. En raison de la hausse du volume d'affaires et du maintien des frais de vente et d'administration, la marge d'exploitation a atteint 12,7 %, contre 11,0 % au premier semestre de l'exercice précédent.

Le bénéfice net attribuable aux actions ordinaires s'est chiffré à 1,4 million \$ ou 0,083 \$ par action (de base), comparativement à 1,2 million \$ ou 0,079 \$ par action (de base) lors du premier semestre de l'exercice précédent. Sur une base diluée, le bénéfice net par action s'est établi à 0,061 \$, comparativement à 0,054 \$ au premier semestre 2004. Par ailleurs, les fonds autogénérés ont atteint 1,8 million \$ ou 0,08 \$ par action sur une base diluée, par rapport à 914 000 \$ ou 0,04 \$ par action sur une base diluée au premier semestre 2004. Notons que la Société a racheté et annulé 157 000 actions au cours des six premiers mois du présent exercice à un prix moyen de 1,49 \$ par action.

### ***Solide situation financière***

Deux principales transactions ont influencé le bilan de la Société depuis la clôture de son dernier exercice : l'obtention d'un prêt à long terme de 5 millions \$ et l'acquisition des actifs de Van-Action. Par conséquent, les trésoreries et équivalents, les débiteurs et les stocks ont sensiblement augmenté, portant l'actif total de Savaria à 22,3 millions \$ au terme de son deuxième trimestre 2005, comparativement à 17,6 millions \$ à la fin de son exercice 2004.

Quant aux passifs, ils s'élevaient à 8,4 millions \$ au 30 juin 2005, contre 4,5 millions \$ à la clôture de l'exercice précédent. Cette variation est principalement attribuable à l'augmentation de la dette à long terme, laquelle est passée de 24 000 \$ au 31 décembre 2004 à 4,5 millions \$ au 30 juin 2005.

Au 30 juin 2005, Savaria affichait un fonds de roulement de 13,2 millions \$, versus 7,9 millions \$ à la clôture de l'exercice 2004, correspondant à des ratios de 4,6 et de 2,9 respectivement. « *Nous bénéficions d'une solide situation financière. À la clôture du deuxième trimestre 2005, nous détenons des trésoreries et équivalents de 7,7 millions \$, contre 6,3 millions \$ au 30 juin 2004 et 6,1 millions \$ au 31 décembre 2004. Nous disposons donc des ressources financières pour poursuivre la croissance de nos ventes, intégrer nos récentes acquisitions et maintenir notre stratégie de développement par acquisition* », affirme Jean-Marie Bourassa, vice-président finance et chef de la direction financière de Savaria.

### ***Positionnée pour rehausser sa rentabilité***

Forte d'une croissance soutenue et rentable au cours des six derniers trimestres, Savaria est parfaitement positionnée pour accélérer la progression de ses ventes. À la faveur de l'acquisition des actifs de Van-Action en juin 2005 et de l'acquisition de Concord Elevator inc. devant se conclure avant la fin d'août 2005, la Société prendra une toute autre envergure dès le trimestre courant puisque les nouvelles activités seront constatées en tout ou en partie à compter du 1 juillet 2005. Au deuxième rang de l'industrie des équipements d'accessibilité en Amérique du Nord une fois l'acquisition de Concord ratifiée, Savaria terminera le présent exercice en force et bénéficiera de solides assises pour rehausser sa rentabilité et la valeur de ses actionnaires.

### ***Déclaration prospective***

Certains énoncés formulés dans ce communiqué de presse sont de nature prospective, et sont ainsi associés à des risques connus et inconnus, à des incertitudes ainsi qu'à d'autres facteurs pouvant faire en sorte que les résultats, les rendements et les réalisations réels de la Société diffèrent grandement des résultats, rendements ou réalisations futurs exprimés ou supposés par ces énoncés prospectifs.

**Savaria Corporation** est l'une des principales entreprises engagées dans l'industrie nord-américaine de l'accessibilité. Elle conçoit, fabrique et distribue huit produits répondant aux besoins des personnes à mobilité réduite, principalement des sièges d'escalier, des plates-formes verticales et obliques, ainsi que des ascenseurs résidentiels. Reposant sur un réseau de plus de 300 détaillants principalement en Amérique du Nord, ses ventes proviennent des États-Unis, du Canada et, dans une moindre mesure, d'Europe. Par le biais de Van-Action 2005, Savaria est également la plus importante entreprise canadienne engagée dans la conversion et l'adaptation de véhicules automobiles pour les personnes handicapées. Savaria emploie près de 200 personnes et ses actions sont inscrites à la cote de la Bourse de Toronto sous le symbole SIS. Pour plus d'information, veuillez consulter : [www.savaria.com](http://www.savaria.com).

Les états financiers complets et le rapport de gestion intérimaire pour le trimestre terminé le 30 juin 2005 seront disponibles sous peu sur le site Internet de Savaria et déposés sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)).

### *Faits saillants financiers*

	Trimestres terminés les 30 juin			Semestres terminés les 30 juin	
	2005	2004	Variation	2005	2004
Chiffre d'affaires (000)	<b>6 475 \$</b>	5 121 \$	26,4 %	<b>12 902 \$</b>	9 658 \$
Marge brute	<b>35,6 %</b>	37,0 %	s.o.	<b>35,8 %</b>	37,0 %
Frais de vente et d'administration (000)	<b>1 302 \$</b>	1 262 \$	3,2 %	<b>2 716 \$</b>	2 311 \$
Frais de vente et d'administration par rapport au chiffre d'affaires	<b>20,1 %</b>	24,7 %	s.o.	<b>21,0 %</b>	23,9 %
Bénéfice d'exploitation (000)	<b>863 \$</b>	527 \$	63,9 %	<b>1 636 \$</b>	1 060 \$
Marge d'exploitation	<b>13,3 %</b>	10,3 %	s.o.	<b>12,7 %</b>	11,0 %
Gain sur change (000)	<b>279 \$</b>	320 \$	-12,8 %	<b>532 \$</b>	697 \$
Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires (000)	<b>740 \$</b>	597 \$	23,7 %	<b>1 404 \$</b>	1 240 \$
Bénéfice net par action ordinaire – de base	<b>0,041</b>	0,038 \$	8,2 %	<b>0,083 \$</b>	0,079 \$
Bénéfice net par action ordinaire – dilué	<b>0,032</b>	0,026 \$	25,3 %	<b>0,061 \$</b>	0,054 \$
Nombre moyen d'actions ordinaires en circulation – de base	<b>17 995 612</b>	15 701 884	14,6 %	<b>16 855 746</b>	15 707 451
Nombre moyen d'actions ordinaires en circulation – dilué	<b>22 954 408</b>	23 179 439	-1,0 %	<b>22 981 209</b>	23 185 006
	<b>Au 30 juin 2005</b>	Au 31 déc. 2004			
Actif total (000)	<b>22 287 \$</b>	17 590 \$			
Dette à long terme (000)	<b>4 516 \$</b>	24 \$			
Capitaux propres (000)	<b>13 855 \$</b>	13 065 \$			

### **Pour plus d'information :**

M. Marcel Bourassa  
Président du conseil d'administration,  
président et chef de la direction  
Tél. : 1-800-931-5655 ; [www.savaria.com](http://www.savaria.com)

M. Gary Perkins  
Relations avec les Investisseurs  
Tél. : 1-800-225-2744  
Courriel : [garyperkins@rogers.com](mailto:garyperkins@rogers.com)