

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
SAVARIA CORPORATION
(TSX : SIS)
www.savaria.com**

**«SAVARIA DÉCLARE UN TRIMESTRE RECORD MALGRÉ
LA HAUSSE DU DOLLAR CANADIEN»**

DATE : 4 novembre, 2003

LAVAL, QUÉBEC : M. Marcel Bourassa, Président du conseil d'administration et Chef de la direction de Savaria Corporation («Savaria») www.savaria.com, un des chefs de file de l'industrie nord-américaine de l'accessibilité pour les personnes à mobilité restreinte, annonce aujourd'hui les résultats pour le trimestre terminé le 30 septembre 2003 et les neuf mois terminés le 30 septembre 2003.

Malgré l'impact négatif d'un dollar canadien plus fort d'environ 20% durant les neuf mois terminés le 30 septembre 2003, le chiffre d'affaires a atteint 4 515 765 \$, une augmentation de 12,0 % par rapport au 4 031 086 \$ du trimestre terminé le 30 septembre 2002. Le bénéfice net pour le trimestre terminé le 30 septembre 2003 est de 446 419 \$, une diminution de 21 % par rapport au 565 791 \$ déclaré pour la même période en 2002. Le bénéfice par action de base pour le trimestre terminé le 30 septembre 2003 est de 2,8 cents (comparé à 4,2 cents pour le troisième trimestre 2002) et 2,0 cents (comparé à 2,7 cents pour le troisième trimestre 2002) par action diluée. Le chiffre d'affaires pour les 9 mois terminés le 30 septembre 2003 a atteint 12 743 224 \$ comparativement à 12 147 370 \$ enregistré pour la même période de 9 mois en 2002. Le bénéfice net pour les 9 mois terminés le 30 septembre 2003 était de 1 683 936 \$ comparativement à 1 642 743 \$ pour les 9 mois terminés le 30 septembre 2002. Le bénéfice par action de base pour les 9 mois terminés le 30 septembre 2003 a atteint 11,7 cents (comparé à 12,2 cents en 2002) et 7,6 cents (comparé à 7,9 cents en 2002) par action diluée. Tous les montants sont en dollars canadiens.

Au cours du trimestre terminé le 30 septembre 2003, Savaria a augmenté ses frais de ventes et d'administration de 43 % pour atteindre 912 819 \$ comparativement à 638 434 \$ au cours du troisième trimestre 2002. Cette augmentation est essentiellement due au fait que Savaria a doublé sa force de vente pour soutenir la croissance de son réseau de distribution.

Un gain sur taux de change de 1 193 \$ a été réalisé au cours du trimestre terminé le 30 septembre 2003 comparativement à une perte de 55 609 \$ pour la même période en 2002. Pour les 9 mois terminés le 30 septembre 2003, Savaria a encouru une perte sur taux de change de 176 288 \$ comparativement à une perte de 306 243 \$ pour la même période de 9 mois terminée le 30 septembre 2002. Savaria maintient un programme de contrats afin de prévoir les entrées de fonds car la majorité des ventes de Savaria se font en dollars U.S.

Les fonds générés par les flux monétaires et l'encaisse continuent d'augmenter. Le fonds de trésorerie généré par la société au 30 septembre 2003 a été de 1 927 882 \$, une augmentation de 8,1 % comparativement à 1 782 989 \$ pour la même période en 2002.

Le bilan de Savaria s'est également renforcé de façon significative. Les immobilisations corporelles amorties ont augmenté de 3 767 970 \$ pour un total de 4 130 086 \$ au 30 septembre 2003, versus 362 116 \$ au 31 décembre 2002. Savaria continue d'être libre de dette à long terme et détenait, au 30 septembre 2003, 4 391 322 \$ en espèces et placements temporaires.

Le total de l'avoir des actionnaires au 30 septembre 2003 était de 10 881 590 \$ comparativement à 4 182 824 \$ au 30 septembre 2002. Cette augmentation est le résultat de fonds générés par les opérations ainsi que le placement privé complété en juin 2003.

TENDANCES :

« Malgré l'augmentation significative de la force du dollar canadien en 2003, Savaria a réalisé le meilleur trimestre de son existence pour la période terminée le 30 septembre 2003, une tendance que nous prévoyons maintenir dans le futur. Les montants investis dans l'augmentation de la capacité de production et d'assemblage, les infrastructures en général, la mise en marché ainsi que le développement de nouveaux produits, améliorent la performance de Savaria. Savaria a récemment annoncé le lancement de l'élévateur résidentiel « Ultimo », un produit que Savaria a développé durant cette dernière année, et qui, augmentera nos ventes et bénéfices. Savaria continu d'afficher un solide bilan, lui permettant de poursuivre son expansion soit à l'interne et/ou par des acquisitions. », a déclaré M. Marcel Bourassa, Président du conseil d'administration et Chef de la direction.

Vous pouvez consulter les états financiers sur notre site internet www.savaria.com .

A PROPOS DE SAVARIA :

Savaria www.savaria.com est un chef de file dans l'industrie nord-américaine de l'accessibilité. Savaria conçoit, manufacture et distribue des équipements pour faciliter le déplacement de la personne à mobilité restreinte par l'entremise d'un réseau de distribution de plus de 260 distributeurs. Les revenus de Savaria sont générés à environ 65 % au États-Unis et 32 % au Canada.

DÉCLARATION PROSPECTIVE

Ce communiqué de presse contient des énoncés qui reflètent les prévisions actuelles de la compagnie à l'égard des événements à venir. Ces prévisions comportent des risques et incertitudes. Des événements actuels pourraient différer matériellement de ceux projetés et dépendent d'un certain nombre de facteurs.

Pour renseignements additionnels, veuillez communiquer avec

M. Marcel Bourassa, Chef de la Direction et Président du Conseil d'administration

Tél : 1-800-931-5655

Email : savaria@savaria.com

Pour les Relations avec les Investisseurs, veuillez communiquer avec

M. Gary Perkins

Tél : 1-800-225-2744

Email : gperkins@surefund.net