

Communiqué de presse

Savaria accroît ses ventes de 70 % au troisième trimestre 2005

Grâce aux récentes acquisitions, la direction anticipe des ventes annualisées d'environ 65 millions \$

Laval (Québec), le 9 novembre 2005 – **Savaria Corporation** (TSX : SIS), deuxième plus importante entreprise nord-américaine engagée dans l'industrie de l'accessibilité pour les personnes à mobilité restreinte, a enregistré un chiffre d'affaires de 10,5 millions \$ au trimestre terminé le 30 septembre 2005, marquant une progression de 69,7 % par rapport aux ventes de 6,2 millions \$ enregistrées au troisième trimestre de 2004. Cette forte progression découle de l'acquisition des actifs de Van-Action le 20 juin 2005 et des actions de Concord Elevator Inc. le 14 septembre 2005, ces nouvelles activités ayant haussé les ventes du trimestre de 1,9 million \$ et 2,2 millions \$ respectivement.

Le bénéfice brut s'est établi à 3,1 millions \$ au troisième trimestre 2005, contre 2,2 millions \$ au trimestre correspondant de l'exercice précédent, marquant une hausse de 38,2 %. La marge brute s'est ainsi établie à 29,3 %, en regard de 36,0 % au troisième trimestre de l'exercice 2004. Cette diminution de la rentabilité brute de 6,7 % résulte d'une part, d'une réduction d'environ 4,7 % reliée aux marges bénéficiaires moindres générées par les activités récemment acquises et d'autre part, d'une réduction d'environ 2,0 % reliée à la hausse de la valeur du dollar canadien par rapport à la devise américaine.

« À ce jour, l'intégration des nouvelles activités et la mise en œuvre des synergies progressent à souhait », souligne Marcel Bourassa, président du conseil, président et chef de la direction de Savaria. « Nous tablons sur quelques synergies de premier plan, dont : une meilleure utilisation de la capacité manufacturière de Concord; le regroupement de nos achats; l'utilisation optimale de nos fournisseurs asiatiques; le regroupement de nos réseaux de détaillants; et la mise en commun de nos expertises en matière d'administration, de vente et de marketing, et de R-D. Par conséquent, nous sommes confiants que la rentabilité de l'ensemble de nos activités s'améliorera au fur et à mesure que ces synergies se matérialiseront. »

Alors que les ventes ont augmenté de 69,7 %, les frais de vente et d'administration n'ont progressé que de 25,0 %, passant de 1,4 million \$ (23,1 % des ventes) au troisième trimestre 2004 à 1,8 million \$ (17,0 % des ventes) au troisième trimestre de l'exercice courant. Tenant compte de la nature des activités intégrées, la direction est d'avis que ces frais correspondront dorénavant entre 18 % et 20 % du chiffre d'affaires de la Société, contre plus de 20 % par le passé.

Le bénéfice d'exploitation s'est établi à 1,1 million \$ au troisième trimestre 2005, par rapport à 683 014 \$ au trimestre correspondant de l'exercice précédent, représentant une hausse de 63,7 %. *« La marge d'exploitation a peu fluctué, s'établissant à 10,7 %, contre 11,0 % au troisième trimestre de l'exercice précédent. La diminution de notre marge brute a ainsi été contrebalancée par la réduction des frais de vente et d'administration en pourcentage des ventes », précise Jean-Marie Bourassa, vice-président, finance, et chef de la direction financière de Savaria.*

Ses contrats de change étant échus et le dollar canadien s'étant apprécié par rapport à la devise américaine, la Société a enregistré une perte sur change de 243 375 \$ au troisième trimestre 2005, alors qu'elle avait enregistré un gain de 499 084 \$ au troisième trimestre 2004, ce qui représente un écart de 742 459 \$.

Par conséquent, le bénéfice net s'est établi à 644 374 \$ ou 0,027 \$ par action (sur une base diluée), comparativement à 819 447 \$ ou 0,036 \$ par action (sur une base diluée) lors du troisième trimestre de l'exercice précédent, correspondant à des marges bénéficiaires nettes de 6,1 % et 13,2 % respectivement. Cette diminution sensible de la marge nette résulte principalement des variations de change.

Au troisième trimestre 2005, le nombre moyen d'actions ordinaires émises et en circulation s'établissait à 23 371 429, contre 15 773 063 au troisième trimestre de l'exercice 2004. Cette variation s'explique principalement par la conversion de 7 000 000 d'actions privilégiées en actions ordinaires le 1^{er} juin 2005, et dans une moindre mesure, par l'émission de 4 250 000 actions le 14 septembre 2005 dans le cadre de l'acquisition de Concord.

Période de neuf mois terminée le 30 septembre 2005

Pour les premiers neuf mois de l'exercice courant, Savaria a réalisé un chiffre d'affaires de 23,4 millions \$, représentant une progression de 47,7 % par rapport aux revenus de 15,8 millions \$ enregistrés à la même période lors de l'exercice précédent. Cette performance s'explique par une croissance interne robuste, par la contribution des acquisitions de Robertson Custom Elevators et Weber Accessibility Systems Inc. réalisées au deuxième trimestre 2004, par la hausse des prix des produits de la Société appliquée à compter du 1^{er} mars 2005 et par l'acquisition des actifs de Van-Action et des actions de Concord.

Le bénéfice brut s'est chiffré à 7,7 millions \$, contre 5,8 millions \$ lors de la même période de l'exercice précédent, représentant une progression de 32,8 %. Les marges bénéficiaires brutes se sont établies à 32,9 % et 36,6 % respectivement.

Alors que les ventes ont augmenté de 47,7 %, les frais de vente et d'administration n'ont augmenté que de 20,4 %, passant de 3,7 millions \$ (23,6 % des ventes) pour les neuf premiers mois de 2004 à 4,5 millions \$ (19,3 % des ventes) pour la même période de l'exercice courant.

Le bénéfice d'exploitation s'est accru de 58,1 %, passant de 1,7 million \$ pour les premiers neuf mois de 2004 à 2,8 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice courant, représentant des marges d'exploitation de 11,0 % et 11,8 % respectivement. Par ailleurs, les gains sur change sont passés de 1,2 million \$ pour les neuf premiers mois de 2004 à 288 563 \$ pour la même période de l'exercice en cours.

Par conséquent, le bénéfice net a peu fluctué, se chiffrant à 2,0 millions \$ ou 0,088 \$ par action (sur une base diluée), comparativement à 2,1 millions \$ ou 0,089 \$ par action (sur une base diluée) lors des trois premiers trimestres de l'exercice précédent. La marge bénéficiaire nette a cependant fléchi sensiblement, s'établissant à 8,8 % contre 13,0 % pour les trois premiers trimestres de 2004.

Situation financière

Au 30 septembre 2005, les trésoreries et équivalents s'établissaient à 4,7 millions \$, comparativement à 6,1 millions \$ à la clôture de l'exercice 2004. Dans le cadre de l'acquisition de Concord, la Société a ajouté à son bilan des éléments d'actifs à court terme de 8,4 millions \$, des immobilisations corporelles de 1,9 million \$, d'autres éléments d'actif à long terme de 1,0 million \$ et des actifs d'impôts futurs de 6,6 millions \$. Par conséquent, l'actif total de Savaria s'établissait à 38,1 millions \$ au terme de son troisième trimestre, comparativement à 17,6 millions \$ à la fin de son exercice 2004.

Quant aux passifs, ils s'élevaient à 17,6 millions \$ au 30 septembre 2005, contre 4,5 millions \$ à la clôture de l'exercice précédent. Cette variation est principalement attribuable à l'augmentation des créiteurs et de la dette à long terme, découlant principalement de l'acquisition de Concord et de la dette à long terme de 5,0 millions \$ contractée par la Société pour financer ses projets. Dans le cadre de la transaction avec Concord, Savaria a ajouté à son bilan un passif à court terme de 6,6 millions \$, une dette à long terme de 3,4 millions \$ ainsi qu'une provision pour garanties de 399 037 \$. Par conséquent, la Société affichait un fonds de roulement de 12,5 millions \$ (ratio de 2,2) et une dette à long terme de 6,3 millions \$ au terme du troisième trimestre 2005.

Finalement, principalement en raison du capital-actions émis dans le cadre de la transaction avec Concord, les capitaux propres sont passés de 13,1 millions \$ (0,58 \$ par action) au 31 décembre 2004 à 20,5 millions \$ (0,76 \$ par action) au 30 septembre 2005.

Des revenus annualisés anticipés de 65 millions \$

Forte de ses deux récentes acquisitions, la Société anticipe des revenus annualisés de près de 65 millions \$, ce qui la propulse au premier rang canadien et en deuxième position aux États-Unis au sein de l'industrie de l'accessibilité pour les personnes à mobilité restreinte. Son envergure accrue lui confère d'importantes ressources pour optimiser sa croissance et sa rentabilité, dont : une gamme complète de produits; un réseau de plus de 450 détaillants; quelque 400 employés; et une superficie de fabrication totalisant 310 000 pieds carrés.

« En dépit de la valeur accrue de la devise canadienne, notre marge d'exploitation se maintient. Cette performance résulte principalement de l'amélioration de la productivité de notre usine, du contrôle serré de nos frais d'exploitation, de la récente hausse de prix de nos produits et du choix judicieux de nos fournisseurs », ajoute Marcel Bourassa. « Grâce aux synergies escomptées, nous sommes confiants d'améliorer la rentabilité de nos activités et de terminer ainsi le présent exercice en force. »

Déclaration prospective

Certains énoncés formulés dans ce communiqué de presse sont de nature prospective, et sont ainsi associés à des risques connus et inconnus, à des incertitudes ainsi qu'à d'autres facteurs pouvant faire en sorte que les résultats, les rendements et les réalisations réels de la Société diffèrent grandement des résultats, rendements ou réalisations futurs exprimés ou supposés par ces énoncés prospectifs.

Savaria Corporation (www.savaria.com) est le chef de fil canadien et la deuxième plus importante entreprise nord-américaine engagée dans l'industrie de l'accessibilité. Elle conçoit, fabrique et distribue des produits répondant aux besoins des personnes à mobilité restreinte, principalement des sièges d'escalier, des plates-formes verticales et obliques, ainsi que des ascenseurs résidentiels et commerciaux. Ses ventes annualisées de près de 65 millions \$ reposent notamment sur un réseau d'environ 450 détaillants en Amérique du Nord. Savaria réalise plus de 50 % de ses ventes à l'extérieur du Canada et emploie quelque 400 personnes.

Les états financiers complets et le rapport de gestion intermédiaire pour le trimestre terminé le 30 septembre 2005 sont disponibles sur le site Internet de Savaria et sur celui SEDAR (www.sedar.com).

Faits saillants financiers

	Trimestres terminés les 30 septembre			Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre	
	2005	2004	Variation	2005	2004
Chiffre d'affaires (000)	10 494 \$	6 185 \$	69,7 %	23 396 \$	15 843 \$
Marge brute	29,3 %	36,0 %	s.o.	32,9 %	36,6 %
Frais de vente et d'administration (000)	1 789 \$	1 431 \$	25,0 %	4 505 \$	3 742 \$
Frais de vente et d'administration par rapport au chiffre d'affaires	17,0 %	23,1 %	s.o.	19,3 %	23,6 %
Bénéfice d'exploitation (000)	1 118 \$	683 \$	63,7 %	2 755 \$	1 743 \$
Marge d'exploitation	10,7 %	11,0 %	s.o.	11,8 %	11,0 %
Gain (perte) sur change (000)	(243) \$	499 \$	s.o.	289 \$	1 196 \$
Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires (000)	644 \$	819 \$	-21,4 %	2 048 \$	2 059 \$
Marge nette	6,1 %	13,2 %	s.o.	8,8 %	13,0 %
Bénéfice net par action ordinaire (de base)	0,028 \$	0,052 \$	-46,2 %	0,108 \$	0,131 \$
Bénéfice net par action ordinaire (dilué)	0,027 \$	0,036 \$	-25,0 %	0,088 \$	0,089 \$
Nombre moyen d'actions ordinaires en circulation – émis	23 371 429	15 773 063	48,2 %	19 027 640	15 726 393
Nombre moyen d'actions ordinaires en circulation – dilué	23 753 725	23 064 798	3,0 %	23 298 825	23 018 128
	Au 30 septembre 2005	Au 31 décembre 2004			
Actif total (000)	38 074 \$	17 590 \$			
Dette à long terme (000)	6 318 \$	24 \$			
Passif total (000)	17 580 \$	4 525 \$			
Capitaux propres (000)	20 494 \$	13 065 \$			

Pour plus d'information :

M. Marcel Bourassa
Président du conseil d'administration, président et chef de la direction
Tél. : 1-800-931-5655
www.savaria.com

